

イノベーションマネジメント

商品開発

基本的な考え方・方針

ユニ・チャームは、2024年11月にグローバル開発本部のミッション・ビジョン・バリューを制定しました。具体的には、ビジョンとして「Research Locally, Develop Globally」を掲げ、各国のお客様の生活の場に密着してニーズを掘り起こし、仮説・検証を繰り返しながらアイデアを形にしています。

当社の商品開発は、主に「パーソナルケア商品開発」と「ペットケア商品開発」に分けられます。パーソナルケア商品開発は、お客様のすべてのライフステージに寄り添い、「不快」を「快」に変える新しいアイデアを見つけ、独自性のある商品開発に努めています。ペットケア商品開発では、犬や猫の健康に貢献すべく、犬と猫の種類別や年齢別などに細分化したペットフードを開発しているほか、飼育環境や犬・猫の種類・体格などによって細やかにセグメンテーションしたトイレタリー商品の開発に取り組んでいます。

また、コア技術としての不織布や高分子吸水材、パルプ・紙等の素材開発と加工技術開発や、ペットフードの原材料等についての研究と加工技術の開発に継続的に取り組み、マーケティング部門、開発部門、生産部門が三位一体となって、開発テーマの着手から発売までのリードタイム短縮に取り組んでいます。

▶ グローバル開発本部のミッション・ビジョン・バリュー

- ミッション:** “あらゆる人とペットの共生社会の実現に寄与”
私たちは、モノづくりを通じた独自価値創造と利益創出の好循環により、あらゆる人とペットの共生社会の実現に寄与する。
- ビジョン:** “Research Locally, Develop Globally”
私たちは、まだ見ぬ願望の実現に向け、現場密着で課題を泥臭く解決し続けることで、“これだ!”と思える体験を世界中に生み出す。
- バリュー:** “不確実性への挑戦”
私たちは、真摯に社会・顧客から学び、顧客への熱い想いを胸に周囲を巻き込み、不確実性に挑戦し続ける。

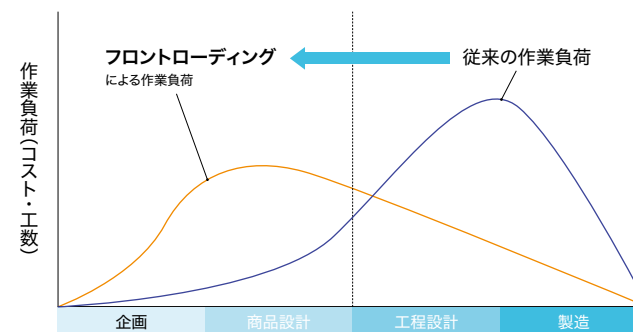
マネジメント体制

当社はMOT(Management of Technology)会議を年2回開催し、短期～中長期の商品開発、生産技術開発、素材技術開発に関するロードマップを策定することによって、将来想定される課題に先手に対応すべく、開発戦略の立案と実行体制の強化に取り組んでいます。また、フロントローディング*の考え方を取り入れ、商品開発(R: Research)、新たな価値の提供に必要な新素材や新技術の開発(D: Development)、それらを安定的に量産するための設備開発(E: Engineering)という3つの機能が緊密に連携した「R&D&E」体制によって、新商品の開発やリニューアルをスピーディーに実現しています。

グローバルに事業を展開する当社にとって、各国・地域の特性を踏まえた商品開発は重要です。そのため、主要な現地法人には商品開発部門の「分室」を設置して、それぞれの国・地域のニーズに合った商品を現地で開発できる体制を整えています。

* 商品開発プロセスの初期工程に経営資源を投じ、従来は後工程で行われていた作業を前倒して進めること。

▶ フロントローディングによる作業負荷の軽減



持続可能性に貢献する社内基準

「SDGs Theme Guideline」 302-5

「SDGs Theme Guideline」は、当社の商品・サービスを常によりよいものへと成長させることを目的に策定・運用しています。この「よりよい」を、「より少ないインプットでより多くのアウトプットの創出」と「SDGs実現への貢献」と規定し、指標を策定しました。

(1) より少ないインプット

原材料使用量を削減することで環境負荷低減に貢献する。

(2) より多くのアウトプット

商品・サービスが提供する付加価値を従来品よりも大きくすることでお客様の満足度をより大きなものとする。

(3) SDGsの実現に貢献する

(1)(2)を達成しながら、SDGsの実現に貢献するような環境問題、社会課題解決に貢献する。

以上のような3つの指標を「インプット10%マイナス、アウトプット10%プラス&SDGsテーマ」として掲げ、SDGsの実現に貢献するテーマを設定しています。

2024年度に本ガイドラインに適合した例として、インドネシアで発売された、ベビー用紙おむつ『MamyPoko Royal Soft Organic Cotton』が挙げられます。超薄型吸収シートを搭載することで、原材料の使用量削減と、はき心地の向上を実現しました。2025年度には、マレーシア、シンガポール、フィリピンでも発売します。



指標と目標

▶ Kyo-sei Life Vision 2030「私たちの健康を守る・支える」

指標	2022年度実績	2023年度実績	2024年度実績	2030年目標
どのような時も、誰もが“自分らしさ”を実感して暮らすことのできる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	100%継続	100%継続	100%
世界中すべての人が、性別や性的指向等によって制限を受けることなく活躍できる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率(一部の国・地域において残る女性への差別解消に貢献する商品・サービスの展開を含む)。	100%継続	100%継続	100%継続	100%
ペットが、家族はもちろん、地域に暮らす人々から歓迎される社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	100%継続	100%継続	100%
赤ちゃんと家族が、すこやかに、かつ、ほがらかに暮らすことのできる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	100%継続	100%継続	100%
一人ひとりの努力で、予防可能な感染症(接触感染、飛沫感染)を抑制する活動に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	100%継続	100%継続	100%

▶ Kyo-sei Life Vision 2030「社会の健康を守る・支える」

指標	2022年度実績	2023年度実績	2024年度実績	2030年目標
さまざまな負担からの解放を促し、生きる楽しさに満足することに貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	100%継続	100%継続	100%
持続可能性に貢献する社内基準「SDGs Theme Guideline」に適合した商品・サービスの展開比率。	10.5%	5.9%	15.4%	50%
環境・社会・人権の観点から踏まえ、地域経済に貢献する「地産地消」で調達した原材料を用いた商品・サービスの展開比率。	開発継続中	開発継続中	開発継続中	倍増 (2020年度比)
消費者から支持を獲得している(=No.1シェア)商品・サービスの比率。	24.0%	23.6%	23.1%	50%

▶ Kyo-sei Life Vision 2030「地球の健康を守る・支える」

指標	2022年度実績	2023年度実績	2024年度実績	2030年目標
今までにないユニ・チャームらしい考え方で「3R+2R」を実践する商品・サービスの展開件数。	2件	2件	5件	10件以上

取り組み・実績

【韓国】

『MamyPoko Sweat-Free Comfy Night Pants』

韓国の現地法人は、韓国で初めて背中と腰の汗を吸収する「汗取りシート」を採用したベビー用紙おむつ『MamyPoko Sweat-Free Comfy Night Pants』を発売しました。

成育途上にある赤ちゃんは成人と比べて発汗しやすく、夏季は汗疹などの肌トラブルが頻発します。また、韓国の夏は、熱帯夜（夜間の最低気温が25℃以上の暑い夜）が続くため、快適な睡眠へのニーズが高まっています。そこで、汗を吸収することで汗疹を防ぐと同時に、おしっこの吸収力を強化してモレの不安を軽減した夜用紙おむつを開発しました。汗取りシートが背中と腰の汗を素早く吸収し、体感温度を約3℃下げる*ことで不快感を軽減します。また、最大おしっこ5回分の吸収力があることから、1枚で一晩中の安心して過ごせるようサポートします。



* 自社商品比

【ベトナム】『Bobby ANTIMOS Wipes』

ベトナムでは蚊を媒介としたデング熱の感染拡大が懸念されています。特に成人に比べて抵抗力の弱い乳幼児が感染すると重篤化する恐れがあるため、蚊に刺されない対策が重要です。しかし、一般的なスプレー式の忌避剤は、薬剤が目や口に入るリスクがあります。そこで、ベトナムの現地法人は、スプレーのように目や口に入る心配がなく、肌へ均一に塗布できるウェットシートタイプの虫よけ商品『Bobby ANTIMOS Wipes』を発売しました。本商品は、持ち運びしやすく、外出先でも手軽に使用できるため、家庭や学校、公園などさまざまなシーンで使用されています。



【インドネシア】『MamyPoko Pants Skin Comfort All in 1 Skin Care』

インドネシアの現地法人は、インドネシアで初めて、天然のココナッツオイルを配合したベビー用紙おむつ『MamyPoko Pants Skin Comfort All in 1 Skin Care』を発売しました。

赤ちゃんの肌は非常にデリケートなので、インドネシアではスキンケアにクリームやオイルなどの保湿剤を使用することが一般的です。紙おむつを選ぶ際も、肌にやさしい紙おむつを選ぶ傾向にあります。そこで、肌にやさしく保湿効果が高いことから、インドネシアで古くから愛用されている「ココナッツオイル」に着目し、肌に触れるシートに配合した『MamyPoko Pants Skin Comfort All in 1 Skin Care』を開発しました。ココナッツオイルの配合により、紙おむつを12時間連続で装着しても、肌カブレを防ぐ効果が見込まれています。



【日本】『ソフィ 超熟睡おやすみプレミアム』

生理期間中の女性は体調が乱れやすく、さらには睡眠中の経血モレに対する不安などもあり、睡眠の質が低下するストレスにさらされています。そこで、ユニ・チャーム株式会社は、スキマモレの不安を極厚クッションで解消する『ソフィ 超熟睡おやすみプレミアム』を、2024年10月に発売しました。本商品は、しっかりと厚みでクッション性に優れ、身体に合わせて変形する吸収体を全面に搭載しており、前から背中側まで身体に密着することでスキマをつくらず、伝いモレを防ぎます。また、従来品と比較して、約2倍のスピードで経血を吸収し、素早くキャッチします。

【中国】^{ソフィ}『SOFY 屋用ショーツ型ナプキン『苏菲 早安日安心褲』』

中国の現地法人は、外出中も簡単にはき替えることのできるショーツ型ナプキン『苏菲 早安日安心褲』を発売しました。『苏菲 早安日安心褲』は、ウエスト部分の両側に開閉式のテープを搭載しており、ズボンを着用している時も脱がずに交換することができます。ショーツ型ナプキンの吸収力による安心感といつでも交換できる使いやすさの両方を兼ね備えた商品です。



【タイ】『SOFY Tanom Pew Natural Love』

タイでは若年層を中心に、「自然環境に配慮した商品を使いたい」という消費者が増加しています。そこで、『SOFY』ブランドからオーガニックコットンを配合した表面素材、漂白を約50%に抑えたティッシュ、プラスチックを約20%削減した個包装を使用した『SOFY Tanom Pew Natural Love』を発売しました。タイ語の“Tanom Pew”は「肌をいたわる」という意味で、肌にやさしいナプキンであることが伝わるネーミングを採用しました。



【ベトナム】『3D MASK UV MASK』

ベトナムでは、バイクでの移動が一般的なため、外出時には排気ガス対策でマスクを着用する習慣があります。また、若い世代を中心に美肌志向が高く、外出時は万全の日焼け対策を行います。そこで、ベトナムの現地法人は、紫外線を約98%カットする『3D MASK UV MASK』を2024年6月に発売しました。本商品は、基本機能である遮断性に加え、UVカット機能を備えた3Dマスクです。カラーは肌になじみやすく、顔を明るく見せるサーモンピンクを採用しました。



【タイ】『SOFY Charcoal Fresh Pantyliner』

タイは一年中高温多湿なため、ショーツ内のムレとニオイに多くの女性が悩んでいます。また、タイでは、炭は消費者にとってはなじみ深く、脱臭・脱湿に用いる習慣があります。そこで、タイの現地法人は、炭の成分をシートに配合してムレとニオイをケアするおりものシート『SOFY Charcoal Fresh Pantyliner』を発売しました。



【ベトナム】『Caryn 高吸収 Pants』

ベトナムの現地法人は、2024年4月に大人用紙パンツ『Caryn 高吸収 Pants』を発売しました。現地での排泄ケアの現状をつぶさに観察し、既存の薄型紙パンツのモレに対する不安やトラブルに着眼しました。そして、既存の薄型紙パンツに比べて約2倍の吸収力がありながら、厚みはわずか6mmの高吸収パンツを開発。長時間使用やトイレに行きづらい夜間の使用、トイレに間に合わない場合でも、尿を繰り返し素早く吸収するため、モレずに安心です。さらに、ミントの香りで尿のニオイが気になりません。



【日本】『ライフリー さわやかパッド 夜あんしん』

ユニ・チャーム株式会社は、就寝中の体勢変化によるモレや、身体を起こした際の急な尿意などの夜間特有のモレに対する不安を軽減し、一晩中安心して使用できる軽失禁ケア用品『ライフリー さわやかパッド 夜あんしん』を2024年11月に発売しました。この商品は、トイレまで間に合わないといった万が一のモレを防ぐ「せきとめ立体ギャザー」や、起き上がる際のモレを防ぐ「前モレ防止ポケット」を搭載しています。また、夜間尿も独自開発の「ふっくらセンター吸収体」が素早く吸収するので、一晩中安心です。



【インドネシア】『Lifree Anti Bocor』

インドネシアの現地法人は、お腹まわりに全面通気性素材を採用した大人用テープタイプ紙パンツ『Lifree Anti Bocor』を発売しました。本商品は、通気性に優れており、従来品に比べてお腹まわりの肌の水分量が約25%低下し、おむつ内の湿度が約23%改善しました。



【日本】『ライフリー 夜用あんしんパンツ』

高齢者は加齢に伴う筋力低下によって足まわりが細くなり、紙パンツを着用した際にすきまが生じます*1。そこで、ユニ・チャーム株式会社は、足まわりにすきまなくフィットする吸収体を搭載することで、夜間のモレに対する不安を軽減する大人用紙パンツ『ライフリー 夜用あんしんパンツ』を発売しました。



*1 ユニ・チャーム調べ。

【日本】『デオシート キレイパッド』

犬には、おしっこをした箇所を避ける習性があります。このため、あまり汚れていなくても、一度おしっこをするとペットシートを交換せざるを得ない場合があります。このような問題に対し、おしっこ跡に貼るだけで、愛犬が繰り返し排泄できる『デオシートキレイパッド』を2024年9月に発売しました。本商品を使用することで、愛犬がおしっこをしてもペットシートを丸ごと交換する必要がなく、1枚を最大限に活用できるので、ごみの量を約25%削減できます*2。なお、この商品は、不織布の製造工程で発生するカットロスを活用しています。



*2 ユニ・チャーム調べ(『デオシート しっかり超吸収』レギュラーサイズの場合。使用枚数は事前の商品テストにおける代表的な例を参照)。

P.28 【日本】コンパクトなペットシート『デオシート キレイパッド』

【日本】『デオトイレ 脱臭ファン+(プラス)』

ユニ・チャーム株式会社は、愛猫のウンチ臭、特に排泄直後の強烈なニオイに悩んでいる飼い主向けに、活性炭フィルター付き吸引ファンを搭載した、“したてウンチ”もニオわない*3猫用システムトイレ『デオトイレ 脱臭ファン+(プラス)』を2024年3月に発売しました。本商品は、高密度の活性炭フィルターがニオイ成分を吸着しながら、ウンチ臭を一瞬も逃さず吸引し続けます。また、静音モードを搭載しており、音に敏感な猫でも安心して使えます。



*3 ユニ・チャーム調べ。猫1頭(体重8kgまで)標準モード稼働時。普段の生活での消費者テストにて「ウンチの消臭効果があること」と回答した消費者89.5%。外部機関におけるガス濃度試験、臭気濃度(三点比較式臭袋法)による脱臭効率。使用期間すべてにおいて性能を保証するわけではありません。

【日本】『デオシート 消臭ラボ トイレシステム』

ユニ・チャーム株式会社は、長時間使用したペットシートのニオイを何とかしたいというニーズに応え、2層構造で3日間交換しなくてもニオわない*4犬用トイレシステム『デオシート 消臭ラボ トイレシステム』を2024年3月に発売しました。1層目の銀イオンを配合した「抗菌ドライフィルター」が、ニオイ菌の増殖を抑制*5しつつ、2層目の消臭マイクロカプセルを配合した「強力吸収・消臭マット」が3日分のおしっこニオイを吸収します。また、表面はおしっこを残さずさらさらに保ち、排泄時の踏ん張りをサポートする凸凹底板を設置するなど、飼い主と愛犬が快適に過ごせる工夫を施しています。



*4 ユニ・チャーム調べ。犬1頭(レギュラー: 体重4kg以下・ワイド: 体重10kg以下)尿吸収時。ウンチを取り除いた場合。普段の生活での消費者テストにて「3日間マットがニオわない」と回答した消費者87.9%。閉鎖空間にて1日1回20ccの犬尿を滴下した後の3日後の臭気判定土による臭気強度・快・不快度評価の実施、また、20ccの犬尿を滴下した後の3日後のアンモニア濃度評価を実施。

*5 第三者機関による抗菌性試験結果。すべての菌を抑制するわけではありません。ニオイ菌とは尿からアンモニアを発生させやすい菌のこと。